

ED

Emballage Digest MACHINES & TECHNOLOGIES

N° 639 - Juin 2019

Focus

■ Fin de ligne : Jyga poursuit ses innovations **p.6**

Emballage industriel

■ IBC : un marché dynamique porté par les considérations environnementales **p.11**

Matériaux

■ Des encres compatibles aux compostages **p.16**

Matériel

■ M&R Cartonnage Numérique fait passer l'impression numérique à l'ère industrielle **p.18**

Alimentaire

■ Une révolution nommée cobotique **p.21**
■ Des trieuses pondérales abordables et versatiles **p.24**

Pharmacie

■ Thermoformeuses : l'industrie pharmaceutique en attente de solutions polyvalentes **p.27**

Focus

■ End of production line: Jyga continues its innovations **p.6**

Industrial

■ IBC: a dynamic market driven by environmental considerations **p.11**

Raw material

■ Inks compatible with composting **p.16**

Material

■ M&R Cartonnage Numérique brings digital printing into the industrial era **p.18**

Food

■ Cobot family is growing **p.21**

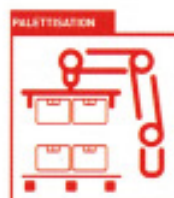
Pharmacy

■ Thermoforming machines: the pharmaceutical industry waiting for versatile solutions **p.27**

GRUPE FIDEIP



CONCEPTEUR-INTÉGRATEUR
DE FINS DE LIGNE
DEPUIS 1992



WWW.JYGAPROCESS.FR



Echanges entre les collaborateurs JYGA et les industriels aux Journées Exhibition 2019.

Pas moins de 70 professionnels et 40 sociétés clientes ont fait le déplacement les 5 et 6 juin derniers pour venir à la découverte des nouvelles machines présentées par **Jyga**. Principalement des industriels de l'agroalimentaire mais pas que...

«La majorité de nos clients en est issue : nous travaillons principalement pour la biscuiterie, la fromagerie/laiterie, les plats cuisinés, les produits de la mer, la confiserie, les produits frais, etc. Mais nous nous sommes orientés depuis 2018 vers le secteur de la cosmétique/parfumerie/santé, qui s'avère avoir les mêmes besoins en termes de conditionnement et de fin de lignes. Certaines différences sont à noter : ce secteur est plus sensible à l'esthétique de la machine et une précaution particulière doit être apportée aux produits. Les industriels vont préférer, par exemple, une ligne avec une protection en verre à la place d'un grillage», explique Christophe Chatelier, directeur commercial de Jyga. Si les industries de la beauté et de la santé représentent à l'heure actuelle 10% de son chiffre d'affaires, la société se montre déterminée. Pour y parvenir, elle a récemment recruté un technico-commercial dédié à ce marché.

Un model business qui porte ses fruits

Depuis le rachat par le groupe FIDEIP en 2014, la refonte de la stratégie commerciale de Jyga lui a permis de multiplier par 2 son chiffre d'affaires, une année seulement après son intégration. «Nous avons revu entièrement notre méthodologie de travail, en déployant des équipes par projet, de façon plus précise et structurée. Les équipes du bureau technique et de l'atelier ont été renforcées et réparties par pôle de compétences», commente Christophe Chatelier. L'équipe jeune et dynamique est ainsi formée par les plus anciens employés, experts chacun dans leurs domaines (robotique, automatisation, mécanique, etc.) via un système de mentorat. «Cela permet aux jeunes recrues d'être formées en interne et de leur donner envie de rester. En échange, leur regard neuf sur notre industrie nous apporte une réelle fraîcheur pour continuer à innover», insiste Aymeric Jaunet, responsable industriel.

Améliorer les fonctionnalités techniques des machines

Fin de ligne : Jyga poursuit ses innovations

Le spécialiste des fins de lignes, et plus particulièrement de l'encaissage wrap, organisait début juin, des Journées Exhibition sur son site de La Séguinière en présence de ses clients et partenaires. L'occasion de revenir sur l'actualité de la société, ses innovations et sa stratégie de développement.

Dans un secteur très concentré et concurrentiel, chaque détail technique compte et fait la différence auprès des industriels. Encombrement, ergonomie, pilotage, modules de lumières LED, terminaux opérationnels, sécurité des machines sont autant de paramètres à prendre en compte. «Nous travaillons, par exemple, sur l'optimisation des flux de données de nos encaisseuses. L'objectif sera d'anticiper, dans le cadre d'une maintenance prédictive, les défauts et soucis techniques de nos lignes», indique Aymeric Jaunet.

Loin d'être un gadget, Jyga fait d'ailleurs déjà appel à la réalité virtuelle pour prévisualiser la machine avant sa construction. «Cette étape devient primordiale, à la fois pour nos techniciens qui visualisent plus rapidement les points d'amélioration, et pour nos clients qui peuvent mieux se représenter la machine en conditions réelles, en termes d'espace, de prise en main ou encore d'optimisation des flux. On a constaté une meilleure acceptation de la ligne par les équipes à réception de la machine, grâce à cette représentation virtuelle», note Christophe Chatelier. Autre grand volet pour lequel Jyga se veut proactif : améliorer l'empreinte environnementale de ses machines. Optimisation des pièces métalliques, économie d'énergie ou réduction des points de colle sont autant de pistes en cours d'étude.

«Cela permet aux jeunes recrues d'être formées en interne et de leur donner envie de rester. En échange, leur regard neuf sur notre industrie nous apporte une réelle fraîcheur pour continuer à innover», insiste Aymeric Jaunet, responsable industriel.

Continuer à innover

En présence de partenaires (Stäubli, AMC2, DS Smith, Mecapack, BAO Virtuel, Palamatic, Robatech) lors de ces Journées Exhibition, Jyga a démontré une fois encore sa volonté de travailler avec un tissu local de fournisseurs afin d'offrir à ses clients des solutions industrielles complètes. «Contrairement à certains de nos concurrents, qui ont choisi de développer toutes ces expertises en interne, nous avons fait le choix de nouer des partenariats forts avec ces sociétés, qui ont chacun leur expertise dans leurs domaines, que ce soit en robotisation, encollage, operculage/thermoformage, transformation de poudres, etc.», explique Christophe Chatelier. D'une Journée Exhibition à l'autre, Jyga met en avant différents partenaires de fin de ligne.



Démonstration d'une ligne encaissage et palettisation Jyga.



Démonstration du nouveau système de chargement de magasin de cartons automatisé.

Côté machines, parmi les nouveautés présentées aux invités, le palettiseur ultra compact et modulable PAL'IT. Rapide à installer (en 4h), il est disponible avec une enceinte grillagée ou en mode coopératif (grâce à l'ajout d'un scanner de contrôle) pour éviter toute intrusion intempestive. Doté d'un ilot de palettisation évolutif, il offre la possibilité aux opérateurs de migrer la cellule vers une autre ligne, sans besoin de ré-indexation. Avec une palettisation jusqu'à 16 caisses par minute, il est équipé d'un bras robotisé éprouvé (Fanuc ou Staübli). Equipé du nouveau logiciel JY'TOOL de plan de palettisation, l'opérateur gagne en autonomie. Le logiciel permet de créer et de modifier rapidement les plans de mise sur palette de la ligne.

Autre exclusivité Jyga brevetée : un système de chargement de magasin de cartons automatisé. Une solution qui se veut complémentaire aux systèmes d'encaissage ou de formuses de caisse. Grâce à un système de détection embarqué, le robot polyarticulé 6 axes équipé



Nouveau palettiseur compact PAL'IT.



Jyga en bref

- 1992 : création de la société spécialisée dans la conception et fabrication de lignes de conditionnement pour les secteurs agroalimentaire, cosmétique, santé et industriels.
- 2014 : rachat de Jyga par le groupe FIDEIP, fort de 310 salariés et d'un chiffre d'affaires de 51 M€.
- 2017 : extension du site industriel de La Séguinière (surface d'atelier doublée et réaménagement des espaces de travail, soit 600 m² ajoutés aux 1000 m² existants).
- 2018 : Jyga a réalisé un chiffre d'affaires de 8 M€ et emploie 40 personnes.
- 4 : grandes expertises autour des fins de ligne :
 - conception de lignes complètes
 - encaissage (wrap et caisse américaine)
 - palettisation robotisée
 - chargement et manutention
- 35 : nombre de machines installées en moyenne par an par Jyga.

d'une pince reproduit le mouvement humain de l'opérateur : les découpes sont prélevées, déposées dans le magasin de l'encaisseuse et de la formuse. Avantages : il réduit la survenue des TMS et permet aux opérateurs de s'occuper de tâches à plus forte valeur ajoutée.

De l'intérêt d'intégrer une robotisation

Durant ces portes ouvertes, l'expert en solutions robotiques Staübli rappelait lors d'une conférence les avantages de ces interfaces hommes/machines à différents postes et tâches. Avec une gamme à 90% renouvelée, ses robots 4 ou 6 axes (bras compact, grande enveloppe de travail, mouvements rapides et précis, grande tolérance à tout environnement de travail) ont déjà trouvé de nombreuses applications en cosmétique, pharmacie et agroalimentaire. En mode collaboratif, Staübli rappelle que des systèmes de contrôle sont nécessaires au sein de zones de sécurité délimitées autour du robot pour garantir la sécurité des opérateurs et éviter tout incident. «Ces solutions robotisées doivent être étudiées en partenariat avec des intégrateurs, comme Jyga, qui seront capables de fournir une analyse du risque en espace ouvert, pour chaque étape de production de la ligne», préconise Patrick Penot, responsable commercial Staübli.

Daria Maiz